

Content Plan

MINI CONTENTPLAN || PERSONAL BRAND 2021

Welkom bij het mini contentplan voor 2021. Dankzij dit plan kun je kennismaken met ons [content marketing abonnement](#). Middels het contentplan kun je elke dag een verrassende post delen waarmee je potentiële klanten van social media naar jouw kassa leidt. Het plan is zo opgemaakt dat je de komende maand kunt informeren, motiveren en activeren. Tevens hebben wij ook post ideeën ontwikkelt om interacties en vriendschappen met je klanten op te bouwen voor een sterke relaties op de lange termijn.

Handig om te weten

NOTITIES

[illegible]

Content Plan

MINI CONTENTPLAN || PERSONAL BRAND 2021

○ Dag 1 MONDAY MOTIVATION

Start de week sterk met een nieuw verhaal en een planning. Vertel je klanten wat jij op de eerste dag van de nieuwe week gaat doen. Denk aan de webshop aanvullen of nieuwe afspraken inplannen. Vergeet niet aan klanten te vragen wat zij gepland hebben om de interactie te verhogen. **Beeld idee:** Foto van je to do lijstje, agenda of van jezelf achter je bureau terwijl je aan het werk bent.

○ Dag 2 TIP VAN DE WEEK

Geef je klanten een tip vanuit jouw expertise zodat zij hun leven/bedrijf kunnen verbeteren. Kies voor iets wat een klant makkelijk zelf kan doen zoals elke dag tien minuten stretchen voor een betere houding, een website anders inrichten voor meer omzet of tips om geld te besparen. Link naar een bijpassend product of service. **Beeld idee:** (Instagram) carousel met per foto een stap uit je tutorial, een korte tutorial video of reel.

○ Dag 3 QUOTE OF THE DAY

Deel een vrolijke, positieve of inspirerende quote die past bij jouw personal brand bedrijf. Gebruik deze post om de branding, ofwel de eerste indruk en gevoelens die klanten bij jouw bedrijf ervaren, positief te beïnvloeden. **Beeld idee:** Een quote card met de tekst gelijk in beeld of een sfeerbeeld die past bij de quote die je onder de foto uitlegt. Bezoek [onze beeldbank](#) voor een passende foto of sfeerbeeld.

○ Dag 4 REVIEW

Heb je tevreden klanten? Super, deel een review anoniem en/of met toestemming voor het vermelden van de naam. Vertel voor welk product of service je de review hebt gekregen en wat het resultaat was. Deel de prijs en link naar je website zodat nieuwe klanten meteen kunnen shoppen. **Beeld idee:** Quote card met een quote uit de review tekst of een foto van de tevreden klant.

○ Dag 5 FLASHBACK FRIDAY

Maak het verhaal van deze week af en laat zien wat jij de afgelopen dagen hebt gedaan om je klanten blij te maken. Denk aan pakketjes verzenden, offertes opmaken of een nieuw product vormgeven. Kun je nu alles van je to do list afvinken? **Beeld idee:** Foto van je werkplek, je bureau met je favoriete tools of een foto van jezelf terwijl je aan het werk bent.

○ Dag 6 #ZATERDAGDINGEN

Tijd voor een luchtige post voor een persoonlijke connectie. Laat je klanten weten wat jij op zaterdag doet om even lekker te ontspannen. Niets moet, alles mag. Vraag je klanten wat zij aan het doen zijn om meer comments en dus meer bereik te genereren. **Beeld idee:** Foto van je uitzicht vanuit bed, foto van de locatie waar je aan het relaxen bent of van een heerlijk ontbijtje.

○ Dag 7 NIEUWSBRIEF PROMO

Vertel klanten dat zij zich kunnen abonneren op je nieuwsbrief voor bv. aanbiedingen en link naar het aanmeldformulier. Indien gewenst kun je hen ook een exclusieve korting of een presentje bij hun volgende bestelling beloven. Geen nieuwsbrief? Deel dan een blog artikel vanaf je website of promoot een ander social media kanaal. **Beeld idee:** Foto van een brief of het cadeautje dat klanten krijgen na het inschrijven.

Trend Kalender

MINI TREND KALENDER || PERSONAL BRAND 2021

1.	2.	3.	4. Hier vind je elke maand de belangrijkste trends ofwel feestdagen, events en thema's.	5. Hieronder vind je onze marketing tips om meer winst te genereren aan de hand van de trends.	6. Zo heb je niet enkel een contentplan, maar ook een marketing strategie voor meer winst en omzet.	7.
8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.
22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.
29.	30.	31.	Voorbeelden Galentine's Day (U.S.), Valentijnsdag? Niet nodig, op deze dag kun je lekker tijd besteden aan je 'gal's' ofwel je girlfriends. Een leuke inhaker voor een extra omzet boost is een 2 halen 1 betalen actie. Een voor jou en een voor je bestie. Wereld radio dag, voor het belang van vrije en onafhankelijke radio. Je kunt deze dag gebruiken voor een luchtige post over je favoriete liedje dat je graag op de radio hoort. Valentijnsdag, de dag van de liefde. Deel inspiratie posts voor de perfecte (lockdown proof) date night of promoot een product/service voor stelletjes. Je kunt hier ook een 2 halen 1 betalen actie delen.			

Thema's van de maand

Hier leggen wij elke maand uit hoe je met de belangrijkste trends voor jouw branche kun inzetten voor meer winst. Voor Valentijnsdag delen we bijvoorbeeld drie opties om je producten of services te promoten met concrete voorbeelden van (korting) acties, giveaways en promoties.

Voor elke branche maken wij een aparte trend kalender zodat je makkelijk en snel kunt zien welke trends belangrijk zijn voor jouw beauty, fashion of lifestyle bedrijf.